



應用設計思維 破解商業難題

管理人員培訓工作坊

Creating Breakthrough
Business Solutions through
70 Sets of
Design Thinking Tools
management training workshop

開創藍海，你已擁有方法及工具嗎？

面對目標市場已變成紅海，你有決心在2019年成功開創藍海嗎？你已準備以下三個企業創新能力嗎？

- 1) 比競爭對手更快及準，鎖定隱藏與潛在市場需求
- 2) 透過低成本及低風險，及時推出創新產品及服務
- 3) 構建獨特的模仿壁壘，有效搶佔有利可圖的市場

根據[哈佛商業評論](#)有關設計思維(Design Thinking)的多份專題報導，[Apple](#)的持續創新、[PepsiCo](#)曾擊敗可口可樂成為龍頭、[Samsung](#)由OEM轉型成為領導者之一，設計思維式商業創新規劃起了關鍵作用。

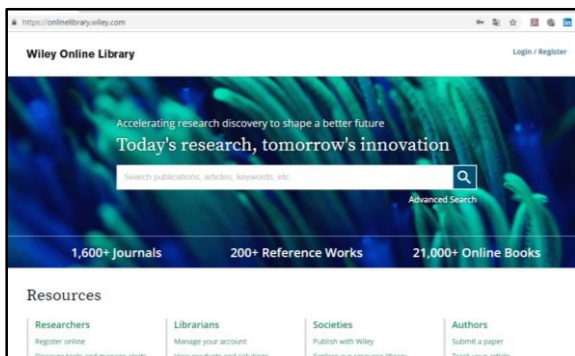
近年中港企業面對人手短缺、成本上漲、市場不斷變化、割喉式減價戰及貿易保護主意，但透過應用設計思維的中港的[酒店](#)、[保險](#)、[銀行](#)、[旅遊](#)、[零售](#)及[OEM](#)行業，[已經獲得突破商業成果](#)。(詳情請點擊左圖)

課程對象及實際收獲

本課程針對需要應用設計思維，來解決複雜商業難題的管理人員而設計，參加者的實際收獲如下

1. 250頁Design Thinking Tool Manual，[令你能應用70多項工具來解決不同商業難題](#)，包括經營模式、業務拓展、顧客管理、內部營運及組織發展
2. 20個國際與中港個案，令學員體驗應用設計思維工具的秘訣與最佳方式(Best Practice)
3. 實習設計思維的三個層次之反饋方式(Feedback Tools)，令學員親身體驗幫助自己組員及他人突破盲點、跳出框框、挑戰極限。

行業	經營模式的挑戰	應用 Design Thinking 來規劃創新新產品及服務	創新成果
銀行	以短期高息吸引開戶，但利息回落後顧客便轉走存款，令客量暴跌	配合 FinTech 應用程式，以顧客個性作為溝通方式，及在關鍵時刻作出適切回應	利息回落後，客戶維持率仍錄得雙位增幅
保險	以親友為推銷對象，當可供推銷的客源乾涸後，開拓客源即舉步維艱。	配合社交媒體的 Big Data 來發掘客源，穩定創造平均每天兩個由顧客要求見面的銷售約會	短至3個月達成MDRT
酒店	以下調房租吸引顧客，可能導致割喉式循環減價潮。	把服務範圍由店內(食住為主)，透過AI大幅拓闊至整個旅程(吃喝玩樂及衣食住行)的全面需求。	客房收益錄得連續3年增幅
零售	以貨量、銷售點及低成本來競爭，但在電商衝擊下，顧客大量流失。	不只提升成為新產品的體驗點，更定位為顧客每天/周生活的O2O重要部份及定期聯誼點	實體店營業額錄得8.5%增幅
旅遊	以減價推銷方式，只能提升營業額，但卻對盈利產生持續的負面影響。	推出十多項突破業界常規的窩心 UX (User Experience)，重塑整個服務過程。	乘客增長率比業界高7.5%



設計思維簡介

設計思維是一套有效實踐企業創新的方法，包括**70多項應用工具**，由美國史丹福大學所研發，能幫助企業制定顛覆策略、創新產品與服務。根據國際知名媒體報導，深度利用設計思維的企業，業績全面超越整體行業，**營業額和股東回報高於行業32%及56%**。

過去三年**哈佛商業評論**亦曾以**專題文章**的方式，多次報導有關設計思維應用於知名企業的震撼性個案。而香港政府亦已在**2017及2018年度的施政報告**中，表明將會在大力推動及進行全民推廣。

在2018年，已經有多個香港企業應用設計思維的成功個案，獲邀刊登在球世界級的商業管理刊物及全球其中一個最具權威性的商業文獻線上資料庫 **Wiley Online Library** (詳情請點擊左圖)。

日期、時間及地點

2019年2月2日 (9am 至 6pm)
九龍塘 達之路72號 創新中心

學習方式及人數

以小組形授課，每組約為4至6人，學習方式如下

- 設計思維工具的原則及使用步驟講解
- 設計思維成功個案與相關工具應用方式
- 小組創意難題的設計思維工具實習 (約4至6節)

導師簡介:

David Chung · InnoEdge資深合夥人
設計思維國際認可導師



鍾先生從事商業創新及企業變革20年，亦是資歷深厚的管理顧問與商業策略作家，他曾管理逾20家由本地至跨國公司的商業變革項目，並舉辦超過200場商業創新的培訓課程。

他曾是SGS (香港) 管理學院主管、美國鄧白氏 (香港) 公司企業諮詢部主管，及兩家大型零售集團之營銷總監。在2018年，他把兩家香港企業應用設計思維的轉型個案，成功於國際商業期刊上發表，包括:

- [顧客體驗革新: 應用設計思維來實踐突破的商業策略](#)
- [創造難忘體驗: 應用設計思維轉化創新成為商業成果](#)

學費:

HK\$3,000 [HK\$2,800 (1月18日或之前報名)]
包括

- 8小時學習
 - 設計思維標準工具參考手冊 (約200頁)
 - 設計思維特殊工具參考手冊 (約50頁)
- 課程人數約為24人，每間公司只限報2位，額滿即止

關於 InnoEdge

InnoEdge Consulting 是一家管理顧問公司，主要幫助企業透過應用 Design Thinking 及 創新管理的國際標準 PD CEN/TS16555 來進行創新及轉型，服務包括產品、服務及商業模式的評估、設計、推出及實施。

有別於傳統顧問公司，我們的創新及轉型服務，均以達至可量化的商業成果為目標，例如**銷售業績**、**客戶獲得與維持**或**品牌差異化**。同時，由創新策劃完成至推出市場，最快僅需12個星期完成。

查詢與報名方式

InnoEdge Consulting Ltd

電話: +852 2235 9027

網址: www.innoedge.com.hk

課程: www.designthinkinghk.com

[課程報名下載連結](#)