

2023 DFCHK I CAN Challenge 2023 香港創意行動挑戰賽

全球伙伴: Design for Change

主辦: Design For Change Hong Kong、感恩城市慈善基金 香港註冊慈善團體(91/10008)、InnoEdge Education

合辦: I CAN Education Centre

全球最大型設計思維運動 DFC (Design For Change) 已有 60 多個國家地區的兒童及青少年參與，他們透過完成 FIDS 四個步驟 (1. 發現身邊問題 2. 構想創新的改善方案 3. 實行想法 4. 分享成果)，令到世界變得更美好。全球的參加者透過遞交報告、投影片或/及影片，記錄他們進行四個步驟的詳細過程，展現改變世界的力量。

DFC 讓孩子培養解決問題的能力及團隊合作的技巧，令他們知道自己擁有主導權去改變社區以至世界，從而建立「我做得好」(即"I CAN")的自信心，促使他們做事時更有主見、信心及創意。

DFC 指導員幫助孩子積極參與改變社區的活動，提高孩子的公民意識及品德教育，為地區培育更多懂得關心社會及能用自己的力量正向地解決問題的未來社會棟樑。

對象:

5 至 17 歲香港居民或香港就讀幼稚園生、小學生、中學生

形式:

主要以挑戰賽的形式，以學校或教育機構或社福機構為參賽單位，對象是介乎 5 至 17 歲的孩童及青少年，最多五人一組，並加一位成人作為指導員(如老師、父母等)。

小組需要完成 FIDS 四個簡單步驟：

- 1) F 感受 (Feel, 周遭及日常生活中令孩子困擾，使他們最想積極改變的事或問題)
- 2) I 想像 (Imagine, 思考出有效率、能解決問題的方法)

3) D 實行 (Do, 運用最少的資源並符合環保原則，展現行動力，將想法以最少七天(一週)付諸實踐)

4) S 分享 (Share, 分享自己的故事，以報告、投影片或影片記錄四個步驟遞交予評審)

挑戰終極目標:

1. 無貧窮	10. 減少不平等
2. 零飢餓	11. 可持續城市和社區
3. 良好健康與福祉	12. 負責任消費和生產
4. 優質教育	13. 氣候行動
5. 性別平等	14. 水下生物
6. 清潔飲水和衛生設施	15. 陸地生物
7. 經濟適用的清潔能源	16. 和平、正義與強大機構
8. 體面工作和經濟增長	17. 促進目標實現的伙伴關係
9. 創業、創新和基礎設施	18. 自訂目標

作品故事要求:

1. 故事語言須為中文或英文。
2. 故事須於本港實踐，當中包括故事標題、組別名稱及以文字清晰表達 FIDS 四個挑戰步驟 (200-300 字)。
3. 以用拍照、錄影、錄音或/及文字記錄(200-300 字)進行 FIDS 四個挑戰步驟的整個過程。
4. 故事須以影片(3 至 5 分鐘的短片,格式為 mp4)、投影片(格式為 ppt 或 pptx)或/及報告(格式為 doc、docx 或 pdf)的形式展示。

獎項:

參賽者完成四個挑戰步驟並遞交故事，並經主辦單位核實後，可獲發DFC國際參與證書。

挑戰賽是根據參賽者的故事的特色，透過評審的結果以頒發相應特色獎項。七大特色獎項如下：

1. 大膽突破獎：主題構思最大膽創新
2. 一呼百應獎：七天能內引起最多人響應
3. 最易採用獎：做法最易被他人學習採用
4. 感動人心獎：最令人覺得感動溫馨
5. 最有創意獎：解決方法最新穎特別
6. 全情投入獎：參與者全情參與，投入相當的毅力完成故事
7. 最FIDS四步獎：最有效運用FIDS四個挑戰步驟完成故事。

得獎組別的每位組員均可獲得DFC國際參與證書及獎品，亦有機會在展覽中分享自己的作品，更有機會到海外參與交流體驗特色體驗。

優秀指導獎（七個）：七大特色故事獎項的指導員可獲獎狀及獎品，以感謝他們為教育孩子作出的貢獻和愛心。

最受歡迎獎：所有完成四個挑戰步驟並經主辦單位核實後的作品可於網上進行公開投票，讓更多市民及其他地方的人知道香港孩子所作的好事外，更能對他們有所啟發，甚至參考孩子的做法去改善他們身邊的人和事。投票詳情將在2023年5月於網站及Facebook專頁公佈，獲最高票數的組別，每位成員可獲獎狀及精美禮品乙份。

長做長有獎：為鼓勵孩子持續參賽進行改變，以往曾參賽而今屆再參賽的參加者，每位成員可獲獎狀及精美禮品乙份。

得獎隊伍有機會獲大會邀請代表香港與世界各國DFC夥伴分享改變故事。主辦單位將於2023年度頒獎禮前後通知有關詳情。

得獎隊伍不但可於香港頒獎典禮上分享自己的改變世界故事，其故事更可收錄成書，並設專頁於網上與全世界分享。

評審團:

評審團將由本會邀請相關界別的專業人士組成（如教育界、社會服務界、藝術設計界等）。

評審準則:

1. 影響人數
2. 創新見解
3. 問題改善顯著
4. 改變的持續性
5. 實際運用的可行性
6. 團隊協作
7. 具感染力
8. 參賽者的成長
9. 資源運用

報名方法:

網上申請。登入 <https://su.vc/dfc-0301> 網上報名系統進行網上申請。參賽者須核實報名表格上填寫的資料準確，有關內容將作為主辦單位發出證書之用。報名成功後，主辦單位將以電郵回覆及提供網上遞交作品的指引。

報名費用：

每隊\$250 (請把報名費存入感恩城市慈善基金戶口：東亞銀行 015-213-40-400211-4 戶口名稱：GA CITY CHARITY FUND LIMITED。完成後，請保留收據並於報名時一併上載到網上報名系統。)

作品提交方法:

主辦單位將於 5 月初透過電郵，向各參賽組別發出作品提交指引、作品報告提交網上平台連結及專屬上載影片/投影片/照片的連結。各參賽組別必須於 5 月 31 日或之前於網上遞交作品，故事資料包括：

1. 作品報告(於網上作品提交平台填寫);
2. 作品 - 影片(3 至 5 分鐘的短片,格式為 mp4)或投影片(格式為 ppt 或 pptx);
3. 為更清晰瞭解作品，建議同時遞交至少 5 張精華照片(解析度 1920×1080 或以上)。

參賽須知:

1. 作品必須真正付諸實行，並能帶來實際的改變和成效，而非概念性或試驗性的行動，若未能達到以上條件的作品將不被接納。
2. 參賽單位可以為學校、教育機構或社福機構，同一學校或機構參賽隊數不限。
3. 每個參賽組別可遞交多於一份作品，每人亦可參加多於一個組別。
4. 作品必須原創，不可包含侵權的內容(如: 圖片或音樂等)，而且未曾以任何形式發表。涉及侵權的作品，主辦單位有權取消其參賽資格。
5. 所有遞交作品之版權、創作和使用權當屬主辦單位所有，主辦單位可用作任何宣傳或推廣用途。
6. 作品一經遞交，主辦單位可將其內容編輯、發表或上載於網站、社交網絡作宣傳等用途，而無須徵求參賽者同意。
7. 因應作品質素，主辦單位保留懸空或取消獎項之權利。
8. 主辦單位可在活動期間拍攝及錄影，所得的照片及影片可作為宣傳用途。
9. 參賽者提供的個人資料均會保密，並僅用於本活動。
10. 主辦單位對本次活動擁有最終決定權。

2023 年計畫時間表

2023 年 3 月 1 日開始接受報名

2023 年 3 月 1 日公開宣傳今屆 DFCHK 創意行動挑戰賽及公佈詳情

2023 年 3 月 11 日網上簡介會

2023 年 4 月 30 日 截止報名

2023 年 5 月 31 日 截止提交作品

2023 年 6 至 7 月 進行評審

2023 年 7 月 公佈結果

2023 年 9 月 DFCHK 創意行動分享大會暨頒獎典禮

2023 年 12 月 DFC 國際年會 Be The Change Conference (印度)

註：以上計畫會根據 2023 年實際情況而定

查詢電話: 55402740

查詢電郵: dfchk.ican@gmail.com

活動網站：<https://www.dfcworld.org/Hongkong>

<https://www.innoedge.com.hk/dfc-2023-0301>

Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/DFCHK>

<https://www.facebook.com/GACityCharity>

<https://www.facebook.com/InnoedgeEducation>