

網上研討會 「數據驅動的設計思維 (Data-Driven Design Thinking) 更快更準實現創新成果」

作為創新領袖，你是否能夠

- 精準鎖定「市場最痛點」來規劃針對性的策略？
- 比對手「更快推出新產品」來搶佔高盈利市場？

設計思維方法是一套以人為本的創新方法，適用於改善產品體驗、提升營銷效益和優化商業模式等領域，在史丹福大學和哈佛商學院的推動下風靡全球。

近年，被《福布斯》讚譽為「數據的最新搭檔」的 Data-Driven Design Thinking 大行其道，[Apple](#)、[Amazon](#)、[Airbnb](#)、[HSBC](#)、[Google](#)、[Samsung](#) 等知名企業紛紛開始應用，而[香港企業](#)也湧現成功案例。

《Forrester 報告》指出新一代設計思維的成果包括：

- 📈 顧客契合度提升43% 和 體驗指數提升20%
- 🕒 產品研發時間縮減高達33%
- 🚀 產品推出市場的速度提升200%

為配企業的數碼轉型，已超過100套設計思維工具融入數據管理、數碼科技或人工智能等技術，包括

- 🧠 利用大數據結合同理心訪談，來準精鎖定目標客群的未被滿足和隱藏的需求
- 👤 應用深層情感數據來制定客戶旅程圖，令企業能在客戶最痛點適時提供產品
- 💡 使用人工智能來優化頭腦風暴活動，快速創造新點子及準確評估其回報率
- 📱 引入數碼項目管理平台取代紙本表格，實現創新半自動化與提升團隊協作效益

本研討會為期望提升創新效益的領袖而設，透過四位跨領域專家的個案分享及與參加者互動討論，提升你的高效創新管理能力。



朱偉標 先生 (Luke Chu)
香港互聯網及電子商貿協會主席



湛家揚博士 (Dr. Toa Charm)
OpenCertHub Academy 主席



廖嘉倩 女士 (Tiffany Liu)
創峰顧問有限公司高級顧問
設計思維國際認證導師



鍾大為 先生 (David Chung)
創峰顧問有限公司主理合夥人
設計思維國際認證導師

日期：7月25日 (星期二)

時間：下午4時至5時線上舉行

費用：費用全免 (只限100位)

查詢：+852 2235 9027

合辦機構



詳情或報名