

香港首創：為每位學員提供以AI度身定制市場分析報告的創新實戰工作坊

「應用AI精準鎖定市場迫切需求，制定極具回報的業務策略」

香港企業面對前所未有挑戰：周邊市場激烈低價競爭和服務水準提升，本地經濟低迷引致消費降級。
面對此局，您是否已制定精確策略，扭轉逆境？

但要扭轉逆境，你必先掌握三個關鍵市場信息：



你的客戶的不滿與穩藏需求是什麼？



您的業務模式是否迎合今天的市場？



在客戶眼中，您業務與對手的差異何在？

如要比對手更快且準掌握以上市場資訊，就必須應用AI設計思維中，準確度高達90%的社群聆聽科技(Social Listening Technologies)來分析用戶情感。

我們在香港的AI設計思維案例，僅在短至5天，已從數億個線上信息中識別出70,000條與用戶需求相關的訊息，並精煉成「1幅」關鍵需求分析圖，此外，AI調研的成本可減少高達90%，使企業能夠實現高準確度、快速且低成本的創新業務策略。

(請點擊以下圖，以了解AI市場分析報告的詳細內容)



當你掌握最新市場資訊後，再運用設計思維3.0或AI設計思維的技巧、工具及科技 (Techniques, Tools and Technologies)，就能更有效制定創新產品或服務，確保在競爭激烈的市場中突出重圍。

完成4小時工作坊後，你將會獲得以下4個收獲



一份 為你定制的市場分析報告 (價值HK\$12,000)



二套 探索目標客戶穩藏及潛在需求的方法



四套 設計思維3.0的創新業務規劃工具



八個 針對不同客群痛點的突破性創新案例

本工作坊專為現時已經或計劃轉型至「直接向消費者(B-to-C)」提供產品或服務的企業而設。旨在根據為你定制的市場數據及四位創新專家的深入指導，一起制定創新策略。



朱偉標 先生 (Luke Chu)
香港互聯網及電子商貿協會會長



鍾大為 先生 (David Chung)
創峰顧問有限公司主理合夥人
設計思維 國際認證導師



廖嘉倩女士 (Tiffany Liu)
創峰顧問有限公司首席顧問
設計思維 國際認證導師



李家聰 先生 (Paul Lee)
創峰顧問有限公司高級顧問
設計思維 國際認證導師

日期：1月13日及27日(星期一)

時間：1900 至 2100

模式：實體 (觀塘區上課 | 只有16個名額)

首班早鳥費用：HK\$3,750 (1月7日前報名)

首班標準費用：HK\$4,000

(第2班將會回復正價：HK\$15,000)

查詢：6395 9027 (WhatsApp)

合辦機構



詳情或報名